

ごまの恵みを、からだに。



**健康でより豊かな食生活に貢献**



証券コード 2612

**かどや 製油株式会社**

**2016年3月期 第2四半期  
決算説明会**

**決算概要について**

**2015年11月5日(木)**

**取締役常務執行役員管理部長 戸倉 章博**



# 決算概要について

1. 会社概要
2. 2016年3月期第2四半期 決算概要
3. 2016年3月期 事業計画



# 1. 会社概要



# 会社プロフィール(2015年9月30日現在)

◇所在地	本社:東京都品川区
◇創業	1858年(安政5年)
◇設立	1957年(昭和32年)5月2日
◇代表者	取締役社長 小澤 二郎
◇資本金	21億60百万円
◇株主数	6,861名
◇従業員数	273名
◇事業所	本社、工場、 6支店、1営業所、1事業所



## 2. 2016年3月期第2四半期 決算概要



# 2016年3月期第2四半期

# 決算の概要

(単位：百万円)	15年3月期 第2四半期	16年3月期 第2四半期	前期比		増減要因
			増減金額	増減率	
売上高	11,641 <small>ごま油 8,948 食品ごま 2,265 脱脂ごま他 427</small>	13,592 <small>ごま油 10,813 食品ごま 2,389 脱脂ごま他 389</small>	1,951 <small>ごま油 1,865 食品ごま 123 脱脂ごま他 △38</small>	16.7%	<p>&lt;ごま油 売上高増加&gt;            販売数量…積極的な拡売・適正価格での販売により、家庭用は35.2%増加、業務用は3.4%増加。輸出用は6.3%減少したが、全体では8.9%増加。            販売価格…家庭用は0.6%減。業務用は7.5%増。輸出用は19.6%増。</p> <p>&lt;食品ごま 売上高増加&gt;            販売数量…前年同期比1.8%減。            販売価格…前年同期比7.4%増。</p>
売上原価	8,338	9,515	1,176	14.1%	前期の高い原料価格の影響等で1,176百万円増加。
販管費	2,718	3,358	640	23.5%	拡売条件費(約444百万円増加)等の販売経費590百万円増。
営業利益 <利益率>	584 <5.0%>	718 <5.3%>	134	22.9%	
経常利益 <利益率>	671 <5.8%>	1,170 <8.6%>	498	74.2%	
当期純利益 <利益率>	405 <3.5%>	741 <5.5%>	335	82.6%	

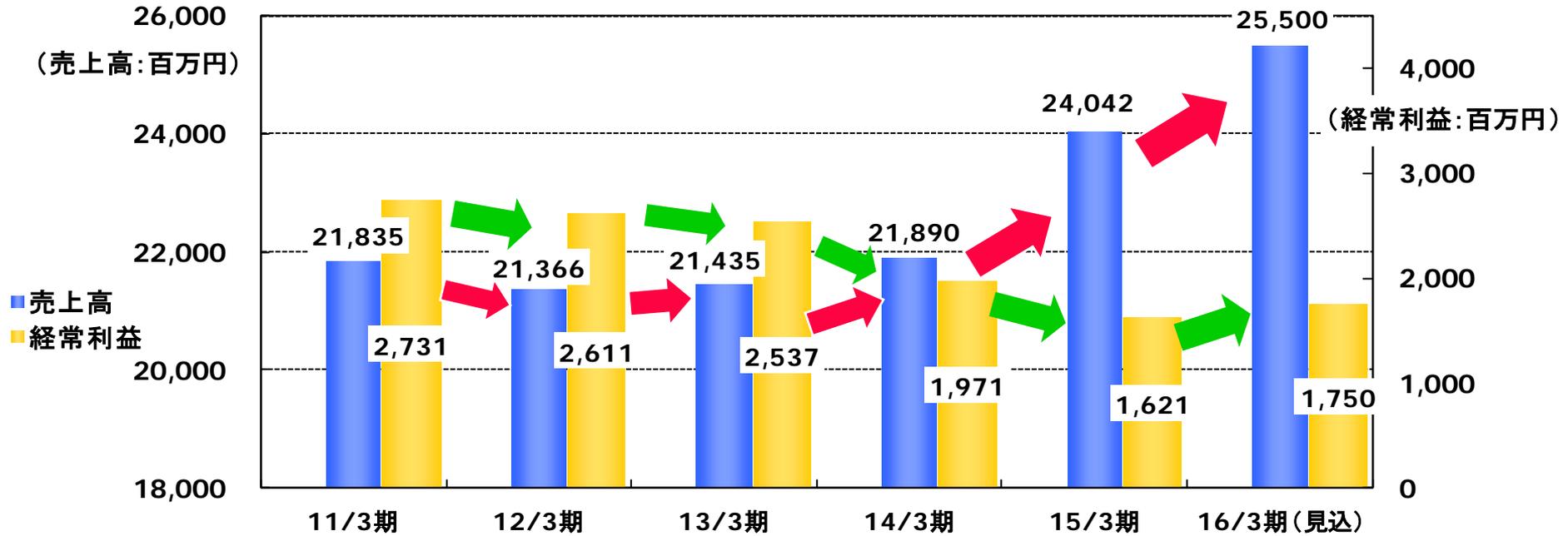
【為替】

原価計上レート¥/\$	103円	122円
決済レート¥/\$	103円	117円

※ 金額は表示単位未満切捨て。

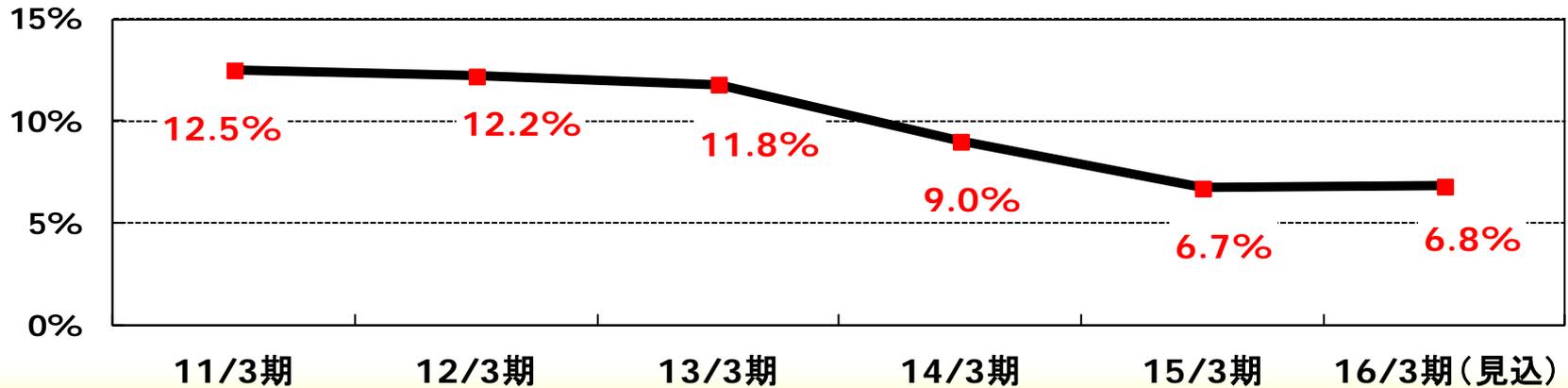


# 2016年3月期 売上高、経常利益、経常利益率の推移



※金額は表示単位未満切捨て。

## ■ 経常利益率





# 貸借対照表

(単位:百万円)	15年3月期 期末	構成比 (%)	16年3月期 第2四半期末	構成比 (%)	前期末比	
					増減金額	増減率
資 産						
■流動資産	20,291	75.8	19,182	75.1	△1,108	△5.4%
■固定資産	6,485	24.2	6,377	24.9	△108	△1.6%
資 産 合 計	26,777	100.0	25,560	100.0	△1,216	△4.5%
負 債						
■流動負債	5,072	18.9	3,718	14.5	△1,354	△26.7%
■固定負債	857	3.2	864	3.4	6	0.7%
負 債 合 計	5,930	22.1	4,582	17.9	△1,348	△22.7%
純 資 産 合 計	20,846	77.9	20,977	82.1	131	0.6%
負債・純資産合計	26,777	100.0	25,560	100.0	△1,216	△4.5%

※ 金額は表示単位未満切捨て。



### **3. 2016年3月期 事業計画**



# 15/3期比較の16/3月期 事業計画

(単位: 百万円)	15年3月期 実績	16年3月期 予想	前期比		増減要因
			増減金額	増減率	
売上高	24,042 <small>〔ごま油 18,677 食品ごま 4,550 脱脂ごま他 813〕</small>	25,500 <small>〔ごま油 20,030 食品ごま 4,700 脱脂ごま他 770〕</small>	1,458 <small>〔ごま油 1,353 食品ごま 150 脱脂ごま他 △43〕</small>	6.0%	<p>&lt;売上高増 約15億円&gt; (NET約11億円)</p> <p>家庭用ごま油:約10億円増 業務用ごま油:約3億円増 輸出用ごま油:約1億円増 食品ごま他:約1億円増</p> <p>*家庭用ごま油は積極的に特売を実施し落ち込んだ販売数量の回復に注力する</p> <p>&lt;売上原価増 約4億円&gt;</p> <p>&lt;営業利益増 約4億円&gt;</p>
営業利益 <利益率>	811 <3.4%>	1,200 <4.7%>	389	47.9%	
経常利益 <利益率>	1,621 <6.7%>	1,750 <6.8%>	129	7.9%	
当期純利益 <利益率>	955 <4.0%>	1,100 <4.3%>	145	15.0%	

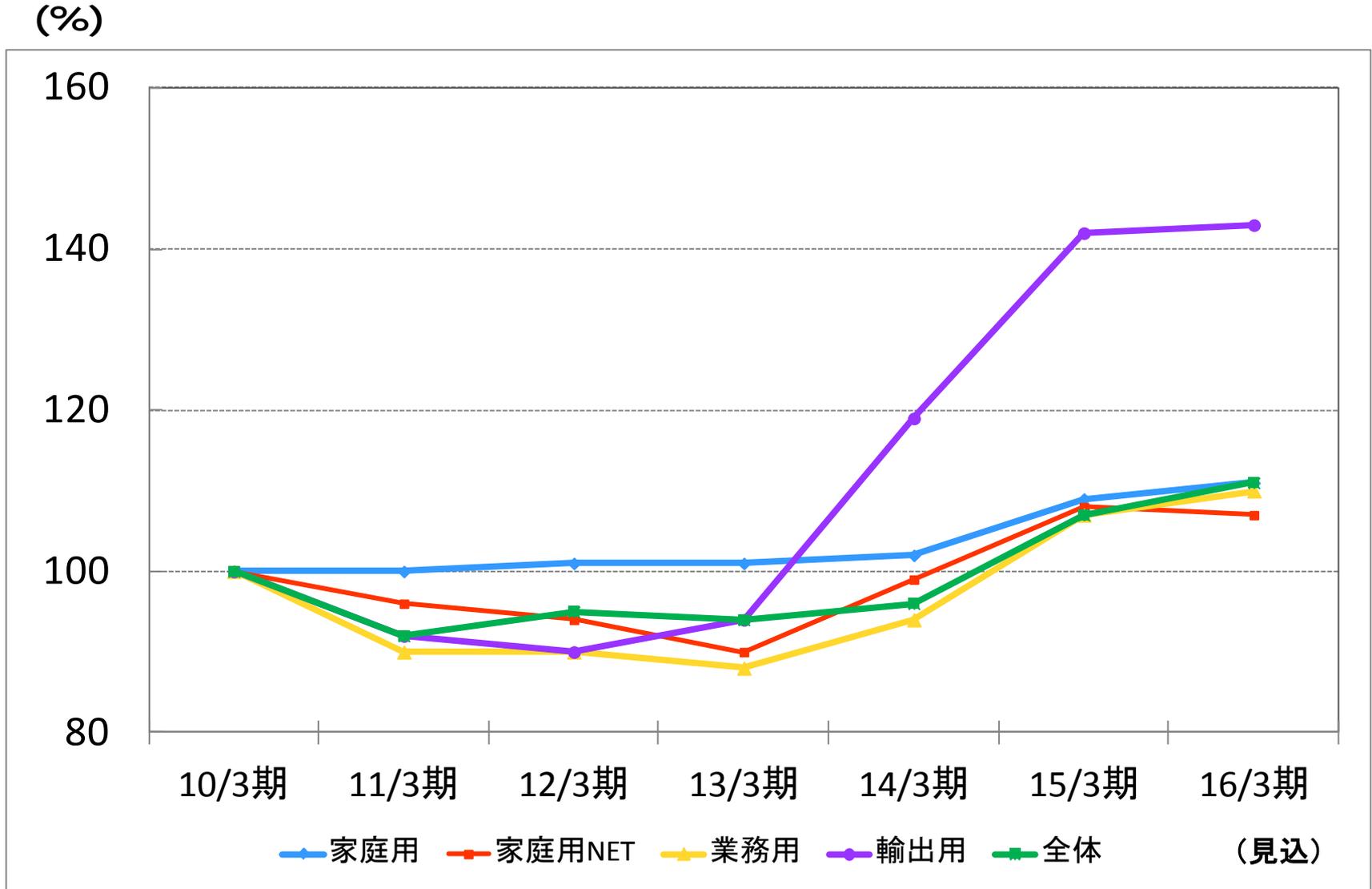
通期想定為替レート¥/\$ 120円

為替レート1円変動による損益への影響額 約37百万円

※ 金額は表示単位未満切捨て。



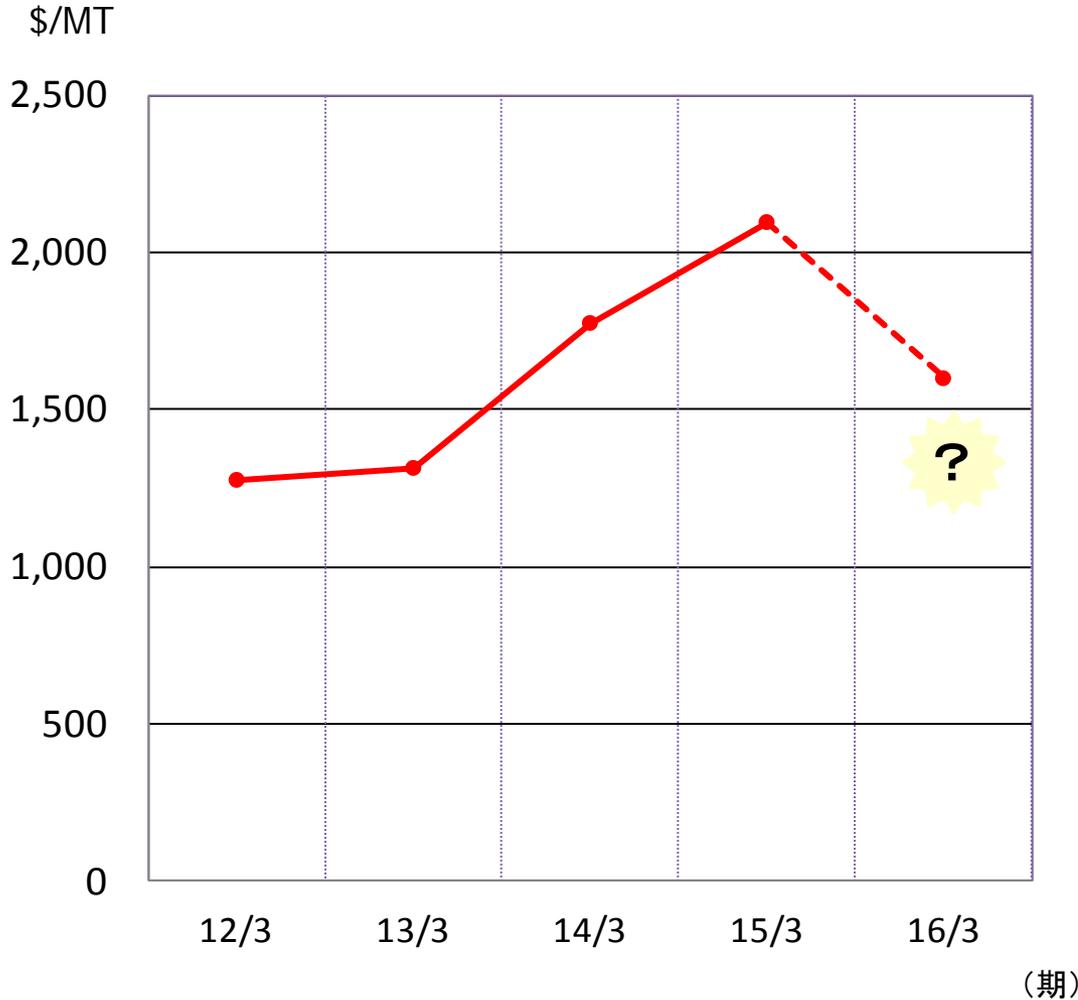
# ごま油平均単価の推移



※2010年3月期の価格を100とする。



# 搾油用原料価格の動向(年度平均)



## <2016年3月期の見通し>

(契約時ベースの価格)

昨年は生産地での天候不順等による供給不足感により2,400ドル/トンを超える価格となり、15年3月期の平均到着価格は2,100ドル/トンのレンジとなった。

今期の産地状況は、中国で生産量の減少はあるものの、その他主要産地のインド、西アフリカでは増産が見込まれ、需給が緩んだ状態が続いている。

直近(2016年4月以降到着分)の相場は1,110ドル/トン前後のレンジへと軟化しており、2016年3月期の平均到着価格は1,600ドル/トンを見込んでいる。

食品用原料も高騰していたが、搾油用価格の下落を受け軟化している。

波乱要因：中国等の急激な買付  
生産国の政情不安

出所：財務省輸入通関統計

主要搾油用ごま産地

ナイジェリア、ブルキナファソ、タンザニア、ウガンダ、モザンビーク

ごまの恵みを、からだに。



**健康でより豊かな食生活に貢献**



証券コード 2612

**角 かどや 製油株式会社**

**2016年3月期第2四半期 決算説明会**

**経営展望について  
2015年11月5日(木)  
代表取締役社長 小澤 二郎**



# 経営展望について

- (1) 販売
- (2) 売上拡大策
- (3) 原料その他
- (4) 経営計画



# 1. 販売



# 販売(総括、ごま油)

2016年3月期  
上期

値上がが一段落したこともあり、販売数量は回復している。特に国内家庭用は大きく伸長。国内、輸出ともに販売金額は増加した。

ごま油	家庭用	業務用	輸出用
上期実績	積極的な拡売を実施。 競合他社の値上、アマニ油・えごま油等健康イメージオイルのブームも追い風となり、販売数量、金額ともに大幅に伸長。	適正価格による販売を継続しつつ、前期値上により取引が減少した得意先へのアプローチを強化。	7月以降台湾等からの安値攻勢により受注がやや低迷しており、前年比で数量は減少。販売金額は、前年に比べ販売単価が上昇していることから増加。
前年同期比	販売金額、数量共に増加	販売金額、数量共に増加	販売金額は増加 数量は減少
下期計画	引き続き積極的な拡売を行い、シェアを取り戻す。 ①チラシ特売、月間特売等の販促強化 ②量販店との拡売キャンペーン実施 ③ごま油PET400gの拡売	引き続き適正価格での拡売に努める ①600g等ポリ製品の拡売 ②卸店向けキャンペーンの実施 ③中食、CVS惣菜等への売り込み強化	通期で数量4%の伸長を目指す ①新規加工ユーザー獲得 ②新規PB商品開発 ③ねりごま等新規商材の販路開拓
2015年3月期比(計画)	販売金額、数量共に増加	販売金額、数量共に前年並み	販売金額、数量共に増加



# 販売(食品ごま)

2016年3月期  
上期

景気回復が遅れ、外食産業の低調が続くなど厳しい環境の中  
競合メーカーの値上は進まず、価格競争がさらに深刻化した。

食品ごま	家庭用	業務用
上期実績	<p>小袋ごまをリニューアルし発売。徐々に伸びているが、食品ごま全体では数量減。 ねりごまはインバウンド需要(中国人によるねりごま黒の購入が顕著)等で好調。</p>	<p>黒ごま原料の高騰により、4月に黒ごま製品を価格改定。 ねりごまは前年好調の反動から苦戦。</p>
前年同期比	販売金額、数量 共に減少	販売金額は増加 数量は減少
下期計画	<p>食品ごま、ねりごま共に積極拡売し、取り返しを図る。</p> <p>①積極拡売、新規導入促進 ②青果やごま油等と合わせた店頭企画の実施、メニュー提案、販促什器の活用</p>	<p>引き続き適正価格での拡売に努める。 ねりごま製品の売り込みを強化し、積極的に拡売する。</p> <p>①ねりごま製品のサンプルワーク強化 ②中食市場への売り込み強化</p>
2015年3月期比 (計画)	販売金額は増加 数量は減少	販売金額、数量 共に増加



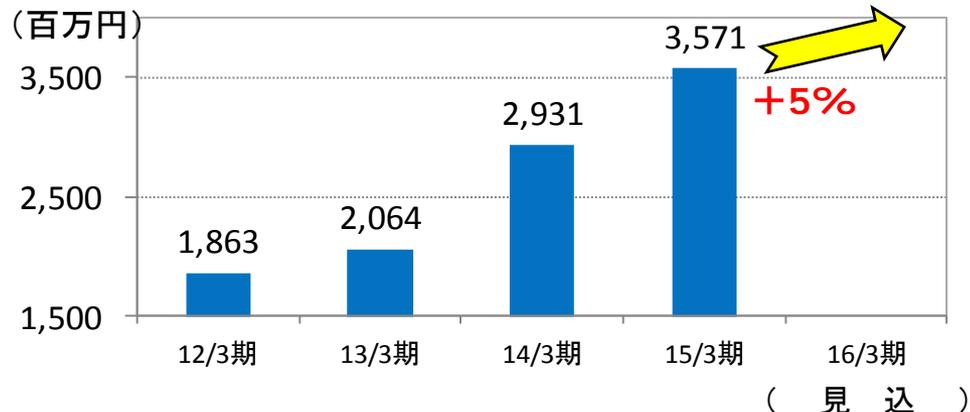
# 販売(輸出用ごま油)

## 販売実績

2016年3月期 第2四半期  
販売数量 約2,204t

7月以降受注が低迷しており、前年比で数量を落としている状況。下期、積極的に販促を実施し、販売数量回復を目指す。

## 輸出用ごま油 販売金額推移



## 輸出分野での施策

- ① 既存顧客への拡販
  - ・北米では引続き、繁忙期に販促を実施することにより安定的な伸長を目指す
  - ・欧州・東南アジアでも引続き営業活動を強化し、輸出数量の拡大を目指す
- ② 新規案件の獲得
  - ・新規PB商品を積極的に提案し、販路拡大を目指す
  - ・冷凍食品やドレッシングメーカーといった、加工ユーザー向け新規提案を強化する
  - ・ねりごまを中心とした新規商材の輸出販売を拡大する



## 2. 売上拡大策



# 売上拡大策（情報訴求）

## <大手料理学校との連携>（ABC クッキングスタジオ、東日本料理学校協会）

- ・主婦及び主婦予備軍に対し、純正ごま油、純白ごま油、ら一油、ねりごま、食品ごまを直接使用してもらい、使い方、純正ごま油400g瓶からペットボトルに変更になったことによる容器の使いやすさの啓蒙、認知度の向上を図る。
- ・料理授業、会報誌を通じて「基本メニュー・新メニュー」、「ごま製品の特徴」、「商品の紹介」、「新しい食文化」など多角的な情報提供を実施。



## <日本最大のレシピ検索サイト「cookpad/クックパッド」との連携>

- ・当社専用ページ「かどやのごまレシピキッチン」を設置し、自社開発レシピ・cookpadとの共同開発したレシピを提案、商品認知度、用途汎用性、使用価値の向上を図る。  
※当社提案レシピについて、ユーザーが「つくれば」機能を活用し実際に調理し、写真つきで感想を投稿。
- ・連合タイアップ「夏に効くレシピ」企画を実施。夏ならではの悩み「火を使いたくない」、「キッチンに長く立たずに作れる」主婦が夏の料理に求めるレシピを提案。
- ・当社ホームページへ誘導するバナー広告を設置。
- ・cookpadと共同でユーザーの目線に合ったレシピ開発を行なう。



## <レシピ検索サイト「Nadia/ナディア」との連携>

- ・当社専用ページ（スポンサーパネル）を設置し、人気料理家ブロガー（西山京子（ちょりママ）さん、柳川香織さん（Cho-coco））2名を起用し、当社商品を使用したレシピの提案を行うと共に、料理家自身のブログでレシピ、商品の特性、新商品等の情報を拡散。
- ・当社ホームページへ誘導するバナー広告を設置。





# 売上拡大策（広告・PR活動一例）

## <広告> 純正ごま油・らー油・食品ごま・ねりごまの各媒体広告施策

- ・「かどやの純正ごま油」を前面に押し出して、なたね油等が含まれたごま油との差異を強調し、ごま油100%である価値や優位性を訴求。
- ・食生活における当社商品の利用価値を、多様性をもって訴求（メニュー・用途提案）。
- ・商品の受容性が高い料理コンテンツを多く含む、料理雑誌、WEBサイト、業界誌を中心に企業広告、タイアップ企画広告、バナー広告等を出稿し多角的な情報提供訴求。
- ・企業広告については、イメージキャラクターの女優・高畑淳子氏を起用。

【企業広告】



## <PR>

### ・売上向上の一環として、店頭での活動を一部アウトソーシング

巡回スタッフによる重点量販店（東京・名古屋・大阪）の店舗巡回活動を実施。  
巡回スタッフより消費者の意見を取り入れた販促什器、レシピ提案POP・リーフレットを提案し設置し、売場の活性化に繋がる効果的な販促活動や受注活動を実施。

【什器例】



【POP例】



### ・主に小学校3・4年生を対象に食育授業を実施

次世代を担う子どもたちに「食」と「ごま」への関心を高めてもらう、将来のかどやファン作りを目的に都内近郊の小学校に「ごまの総合授業」を実施。

スライドを使いごまやごま油の歴史・特徴、栄養成分についての授業と調理実習の2部構成。



### ・一般（成人）料理教室、親子料理教室、中学・高校生料理教室を実施

著名な料理人を起用し、ごま油や食品ごまを使った料理レクチャーを通じ、使い方の啓蒙、ごまの栄養、良さを薦めることで、認知度の向上を図る。

実際に当社製品を使い美味しい料理を作ることで、既存顧客の育成、新規顧客の獲得、将来の当社ファンを育成、両方をとらえることを目的に実施。





# 売上拡大策(商品展開)

2015年上期に発売した 新商品・リニューアル商品

## <香(かおり)いりごま白・黒60g、すりごま白・黒55g新発売>

・2015年2月2日より全国一斉出荷開始

お客様から寄せられる声を基に商品設計致しました。  
強めの焙煎でより香ばしさを増したいりごまに、しっかりとすりつぶしてソフトな歯触りにしあげたすりごまです。



## <金印/銀印純正ごま油600g 商品仕様リニューアル>

・2014年9月よりリニューアル生産開始

料理人が使う味を手頃なサイズでより身近に楽しめます。  
業務用C&Cはもとより一般小売店でもお取り扱い頂き、  
料理人の方から一般消費者の方まで幅広くご愛顧頂けます。



## <ねりごま(白・黒・白深煎り)PET100g 商品仕様リニューアル>

・2014年9月よりリニューアル生産開始

「軽い」・「割れにくい」PET容器のねりごまは発売以来お客様にも大好評。  
特にお客様のニーズの多い「白」商品は、幅広い用途で使える「白」と、香ばしさや  
コクを強くした「白深煎り」の二種類を取りそろえ  
お客様のご要望にお応え致します。





# コラボレーション商品

広告宣伝効果が大きく、当社ブランドの醸成にとって重要なラインナップ。

## <ぼんち株式会社>

「4パックごま三味」

(2015年8月31日 西日本、9月7日 東日本発売)

かどやの金印純正ごま油を使用して、生地に黒ごまを練り込み、香ばしいごま油で味付けしました。味と香りの双方からごまの風味をお楽しみ頂けます。



## <ニコニコのり株式会社>

「韓国味のにぎらず5枚」

(2015年9月1日 全国発売)

今、話題の「のにぎらず」用韓国味のにぎ。のにぎらずにピッタリの大きめサイズ。ナムルや焼肉、プルコギなど韓国メニューとの組み合わせにもピッタリです。



## <サークルケイ四国株式会社>

「K'S CAFE 青ネギと蒸し鶏のごま風味パスタ」

(2015年10月6日～10月19日 四国地区サークルK店舗発売)

たっぷりの青ねぎとあっさり蒸し鶏をトッピング。

 かどやの純正ごま油の香ばしい薫りが秋の食欲をそそるやさしい味の和風パスタ。





# 売上拡大策 (通信販売限定商品)

## <かどやのごまセサミン>

ごま専門メーカーのかどやが作ったセサミン。  
ごま油、食品ごまに続く当社の第三の柱としていく。

## <黒ごま&オリゴ>

ねりごまにオリゴ糖・はちみつ・黒砂糖の上品な甘味を加えた商品。  
安定的なファンを獲得している。



## 2016年3月期上期実績、及び2016年3月期下期施策

### ①2016年3月期上期実績

顧客サポート体制の更なる充実とお客様満足度の向上を図る一方、  
「ごまセサミン」を中心に広告販促施策を展開。  
インターネット、新聞、TV広告等、メディアバランスの最適化を推進。  
結果、売上、定期購入コース加入者数共に、前年同期を上回り安定的に伸長。  
尚、昨年度通販限定商品として新発売された、当社厳選のごまを用いた  
ごま菓子、「胡麻黒丸・胡麻白丸詰合せ」も、お客様よりご好評を得ている。



### ②2016年3月期下期施策

引き続き、インターネット広告、新聞広告、高視聴率番組  
スポンサー(BS-TBS「吉田類の酒場放浪記」)等を中心  
に広告販促を実施していく。更なる商品認知度の向上と  
購入機会を創出し、お客様満足度向上に努める。



女優・高畑淳子氏起用「ごまセサミン」TVCM



### 3. 原料その他



# 原料の安定調達

## 現 状

- ① ごま種子の生産 — 全世界の生産量は横這い。  
2014/2015年度生産量：約436万トン(出典:Oil World)  
生産国で天候異変・農薬問題等のリスクが発生しやすい
- ② ごま種子の需要 — 需要の強い中国並びに中東の動向が注視される。

**世界的に需要の増加傾向が続くが、現状賄えない量ではない**

## 調達方針

### 高品質の原料を安定的に調達

商社の強力な情報チャンネルを元に、アフリカ、南米、ミャンマーをはじめとする現地輸出業者との取り組みを強化し、調達先の多様化も進める。



# 食の安心・安全について

## 背景

1. 食品自体の安全性に関する問題（例：異物混入、残留農薬）
2. 食品会社のモラル・コンプライアンスに関する問題（例：偽装表示）

## 当社の方針・施策

- ① FSSC22000認証取得（2015年9月6日）  
原料から最終製品まで一貫した品質管理体制の強化
- ② 原料の残留農薬分析の強化（自社検査機能の強化と公的検査機関の活用）
- ③ 全従業員へのコンプライアンスの徹底（関連法規制への対応）
- ④ 工場のフードディフェンス強化
  - ・工場セキュリティへの対応（監視カメラの設置、門・出入口・加工工場へのカードキーの設置など）業者、訪問者の入場管理の徹底（保安室設置）
  - ・薬剤の施錠管理・数量管理の徹底。

消費者の皆様に安心・安全なごま製品を提供できるよう、

常に品質向上を図ることにより、売上拡大に繋げる

### <食品表示について>

4月1日より新たな食品表示法が施行され、栄養成分表示の義務化、製造所固有記号の変更等新たな表示制度が創設されました。当社では、新ルールへの対応を進め、コンプライアンスの遵守・徹底に努めて参ります。



## 4. 経営計画



# 中期経営計画(前提、計画数値)

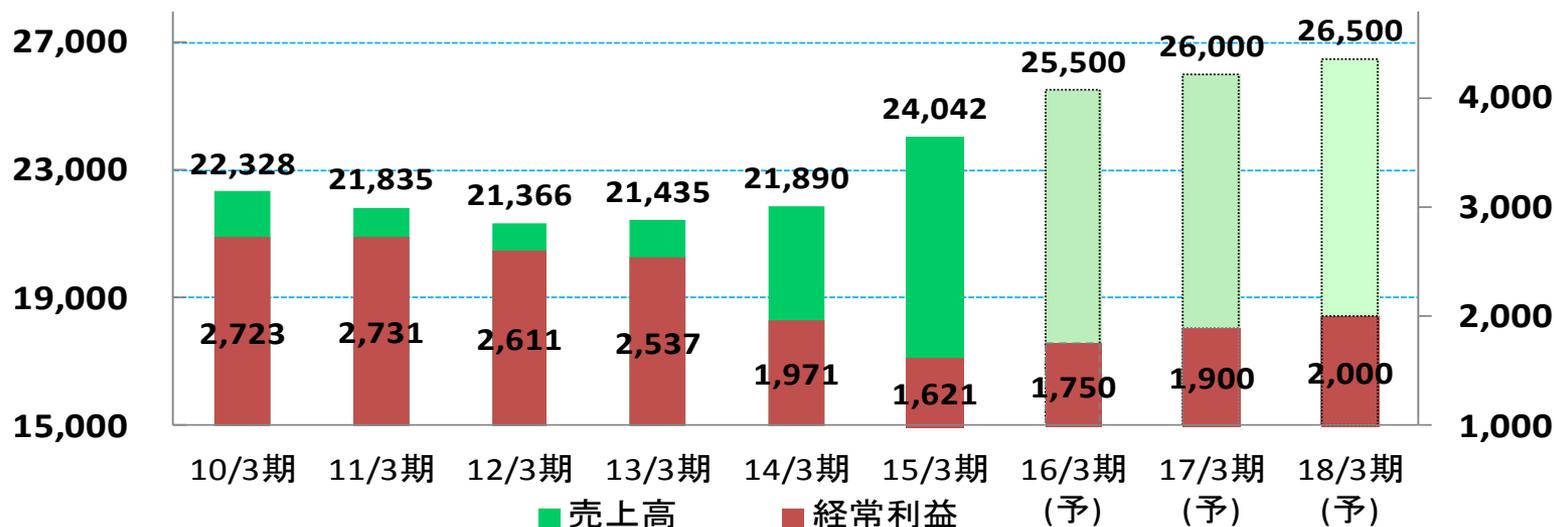
## 前提

- ① 為替：120円
- ② 原料価格：軟化傾向
- ③ 製品価格：ごま油、食品ごま業務用下期より値下げを検討

〈2015年3月作成〉

## 中期経営計画

(単位： 百万円)	15/3期実績	16/3期	17/3期	18/3期
売上高	24,042	25,500	26,000	26,500
経常利益	1,621	1,750	1,900	2,000



(売上高：百万円)

(経常利益：百万円)



# 今後の課題と配当性向

## 今後の課題

- ① 商品開発力を強化する(ねりごま商品)
- ② ハラル認証\*を取得する(\*イスラム教義に従った食品規格)
- ③ 安心安全体制を一層強化する

## 配当性向

2007年3月期より、業績に連動させた配当に変更。

配当性向の目標は、当期純利益の40%を目処とする。

但し、業績に関わらず、

1株当たり20円以上の配当を継続して行えるよう努力。

2016年3月期の期末配当金は、1株当たり50円の予定。



## ※ご注意

当資料に記載されている内容は、資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

### 【お問い合わせ先】

かどや製油株式会社

〒141-0031

東京都品川区西五反田8丁目2番8号

TEL 03-3492-5545 FAX 03-3492-5985

取締役常務執行役員管理部長 戸倉 章博

URL <http://www.kadoya.com/>

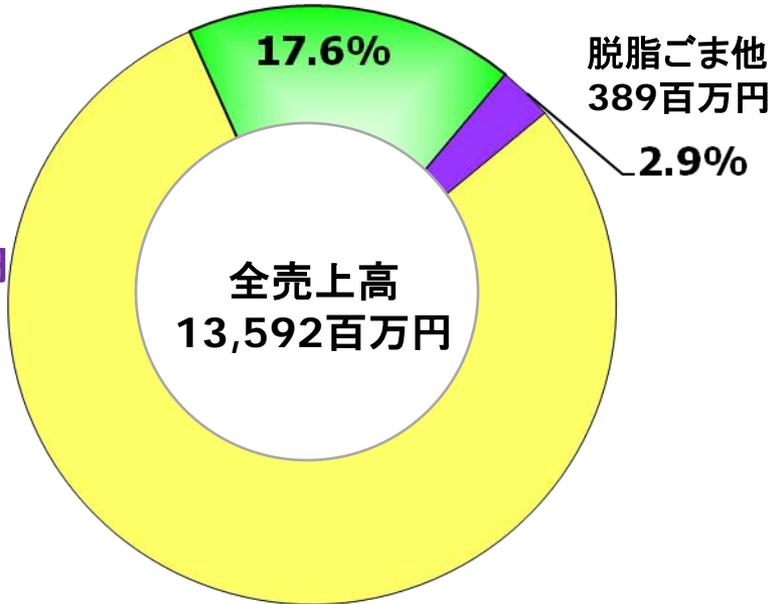


# 付 属 資 料



# 商品別、用途別売上高 (2016年3月期第2四半期)

食品ごま 2,389百万円



ごま油  
10,813百万円  
79.5%

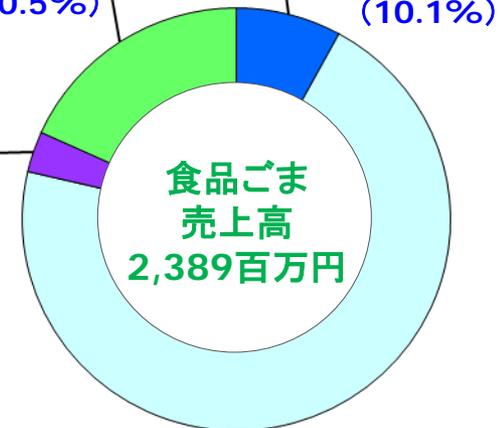


業務用ねりごま  
435百万円  
18.3%  
(20.5%)



家庭用食品ごま  
189百万円  
7.9%  
(10.1%)

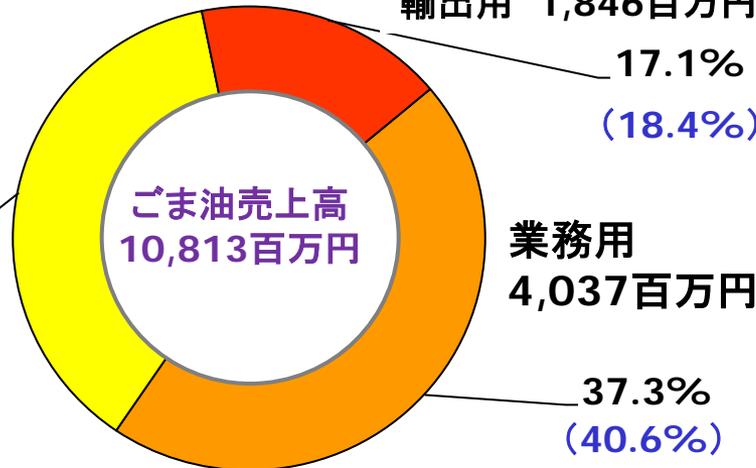
家庭用ねりごま  
74百万円  
3.1%  
(2.9%)



業務用食品ごま  
1,689百万円  
70.7%  
(66.5%)

輸出用 1,846百万円  
17.1%  
(18.4%)

家庭用  
4,929百万円  
45.6%  
(41.0%)



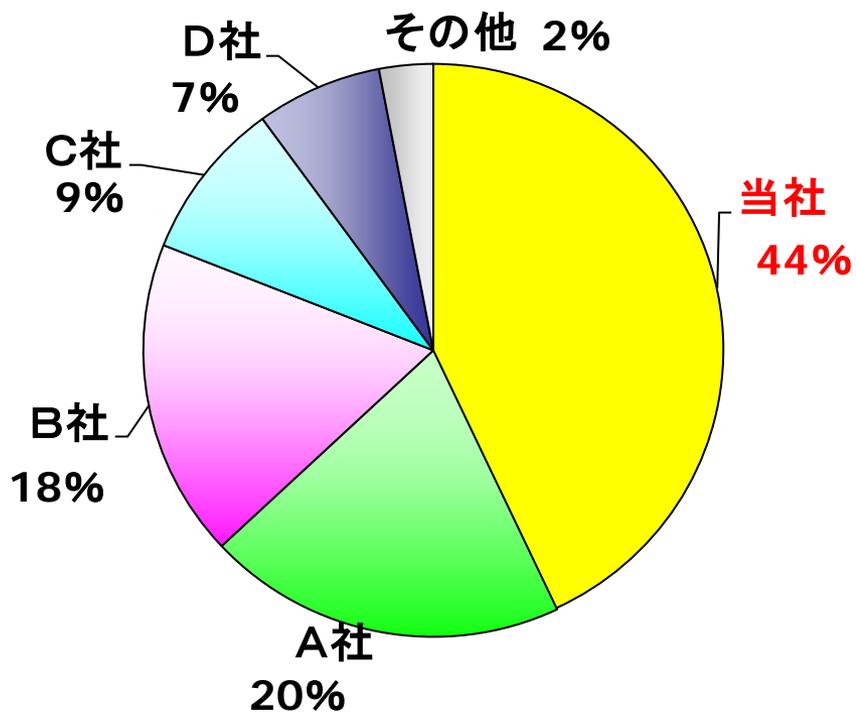
※カッコ内は前年同期の値。



# シェア状況

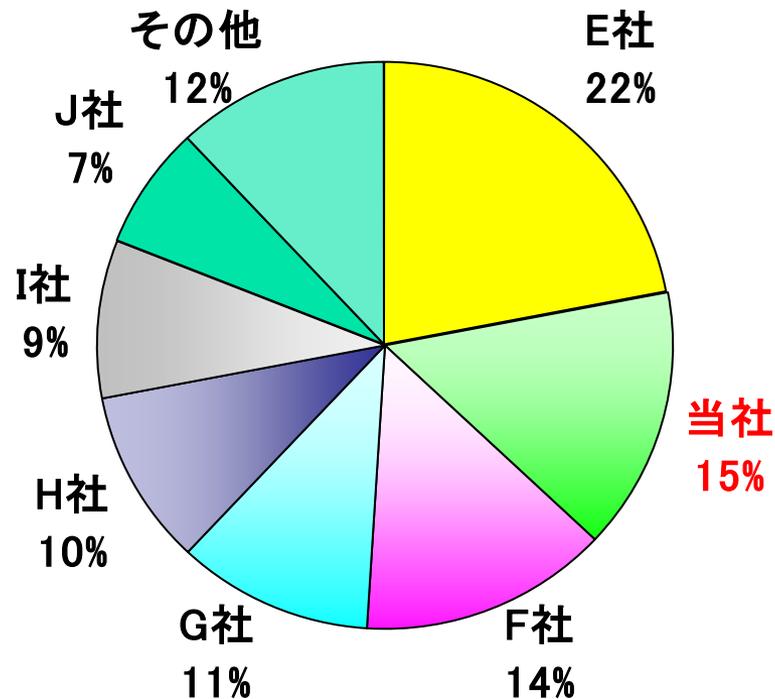
ごま油(2014年1~12月売上高)

市場規模: 約340億円



食品ごま(2013年1~12月売上高)

市場規模: 約280億円



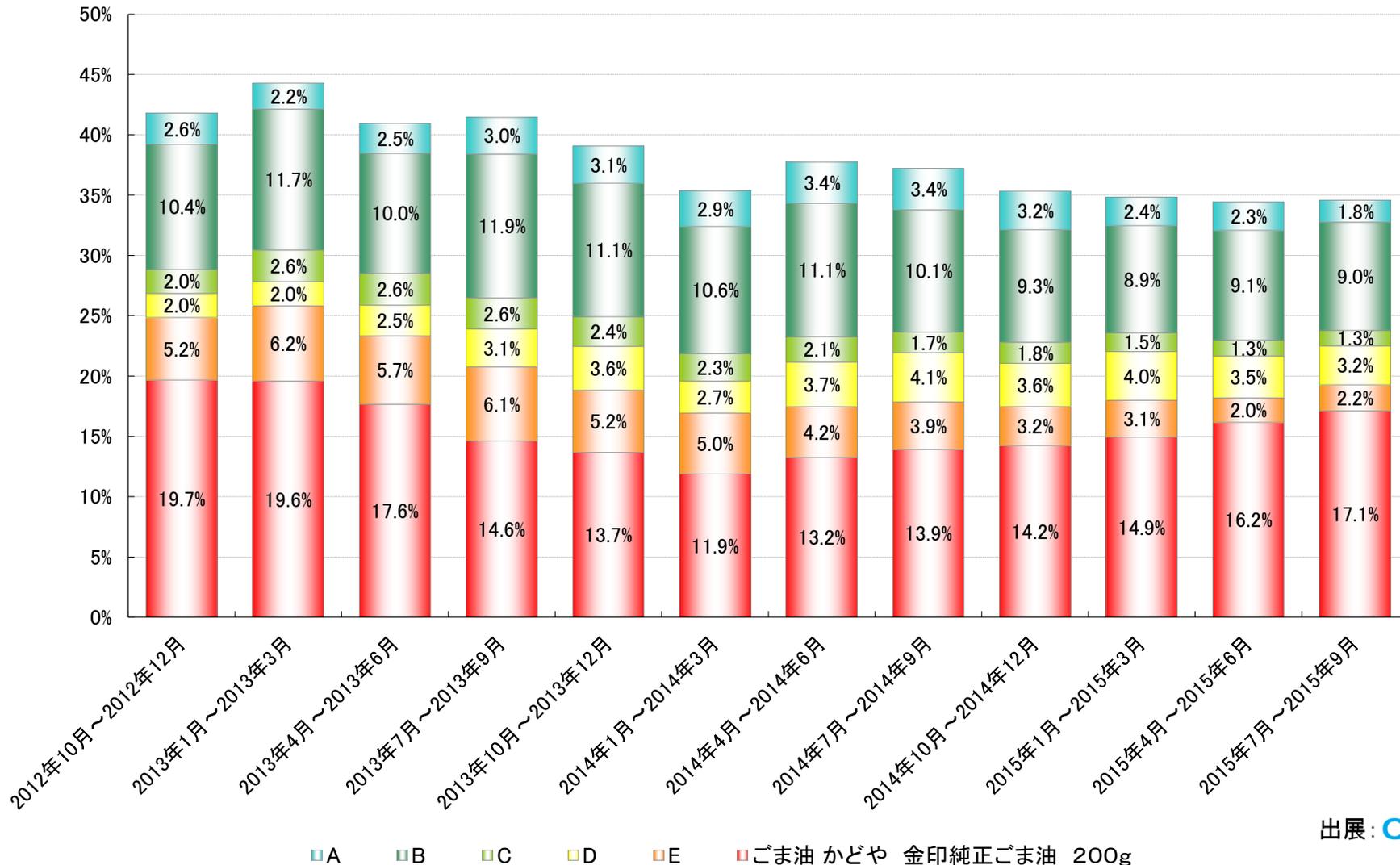
上記数値は【(株)富士経済】調査による



# ごま油主要品\*金額シェア推移

\*「かどや金印純正ごま油200g」及び同容量帯のNB商品上位5ブランド

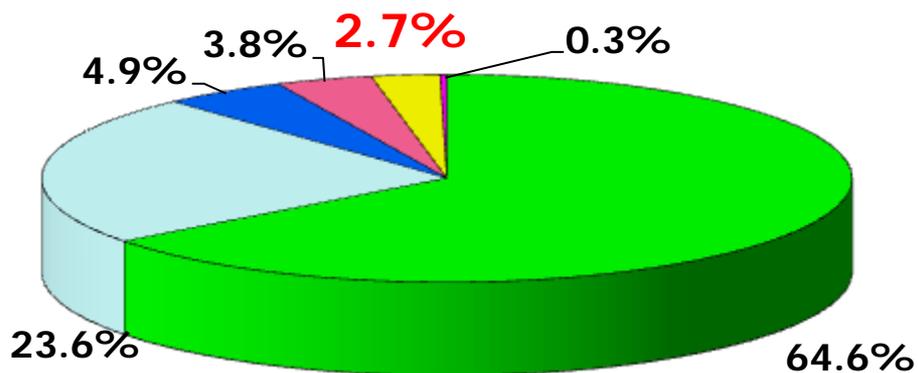
### ＜ごま油市場全体に占める購入金額シェア＞



出展: OPR



# わが国の油糧(可食油)生産量実績



2014年(1~12月)生産量  
1,661,999トン

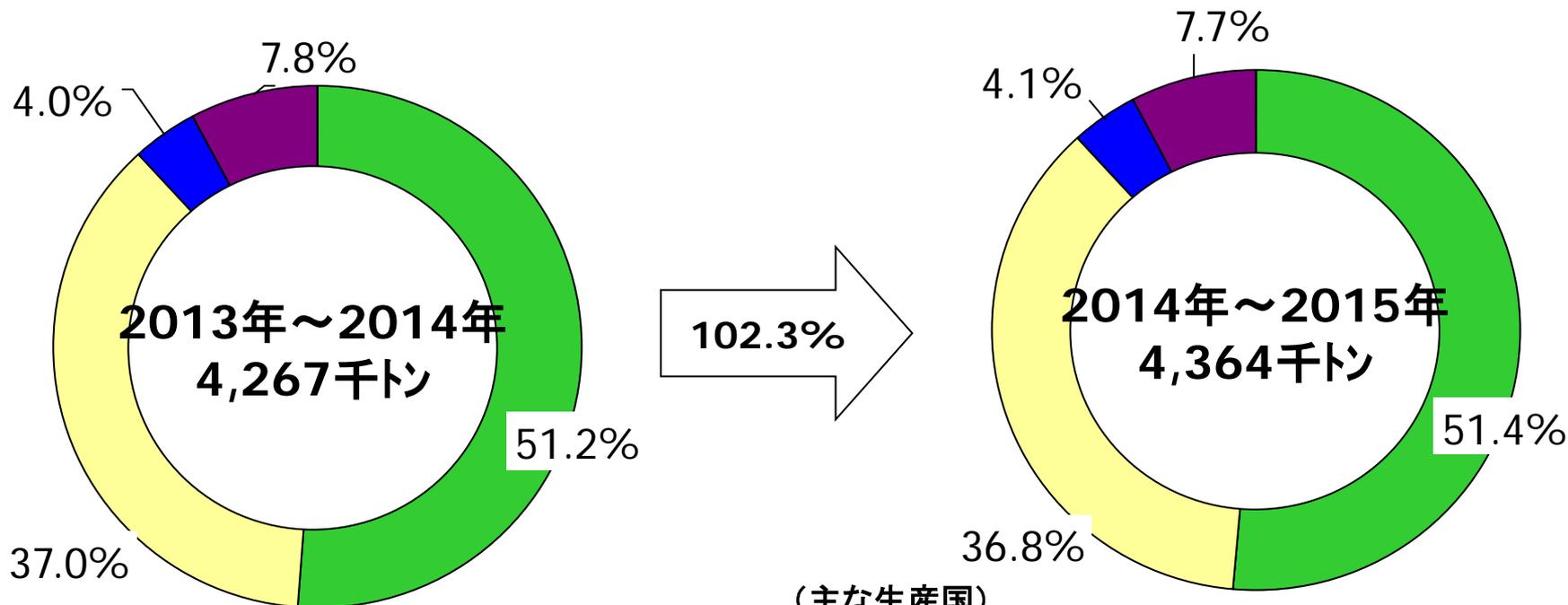
	2004年 (数量:トン)	2014年 (数量:トン)	増 減 (数量:トン)	比 率 (比 率)
■ 菜種	947,258	1,073,881	126,623	13.4 %
□ 大豆	639,200	392,112	△247,088	△38.7 %
■ とうもろこし	95,243	82,256	△12,987	△13.6 %
■ 米ぬか	57,135	63,873	6,738	11.8 %
■ ごま	41,986	45,441	3,455	8.2 %
■ その他	6,341	4,436	△1,905	△30.0 %
	1,787,163	1,661,999	△125,164	△7.0 %

資料: 農林水産省作成

「油糧生産実績表」



# 世界のごま種子生産量



(主な生産国)

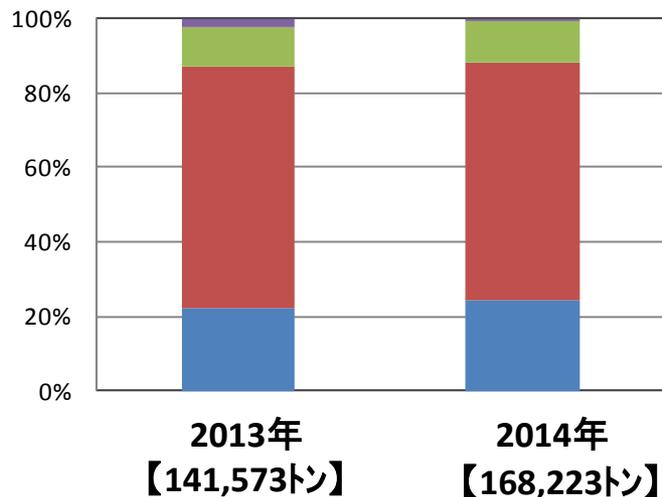
単位: 千トン	2013-2014年	2014-2015年	増減
ミャンマー	650	665	15
インド	672	730	58
中国	624	610	△14
タンザニア	420	460	40
スーダン	300	300	0
エチオピア	265	255	△10
ウガンダ	130	145	15

資料: Oil World Annual 2015  
 ※ 生産量の数値は、9月から翌年8月までを1年として集計されたものです。



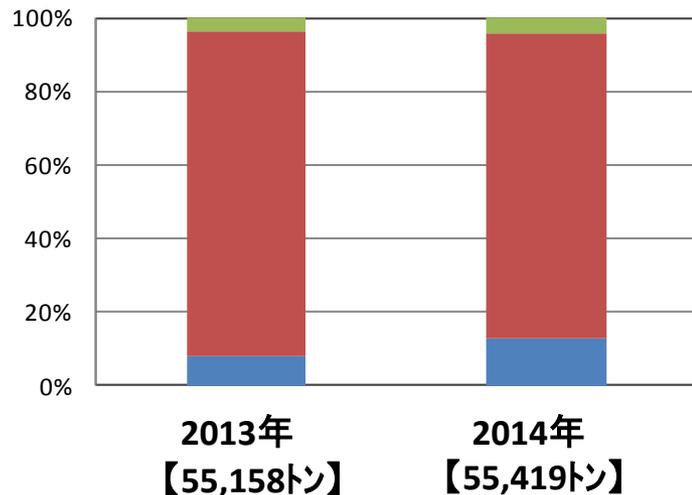
# わが国のごま種子輸入実績

全国



■ 中国	0.6%	0.6%
■ 他アジア・中東 (ミャンマー・トルコ他)	11.4%	9.8%
■ アフリカ (ナイジェリア・タンザニア他)	63.9%	70.0%
■ 南北アメリカ (パラグアイ・グアテマラ他)	24.1%	19.6%

当社



■ 中国	0%	0%
■ アジア (ミャンマー・ベトナム)	3.6%	4.4%
■ アフリカ	88.2%	82.6%
■ 南北アメリカ (パラグアイ・アメリカ他)	8.2%	13.0%

資料:財務省通関統計